



MARCHIO POSA QUALITA' SERRAMENTI

il marchio

SR-NOMEAZ -000



SERRAMENTI

PR - NOMEAZ -000

Codici identificativi



chi può ottenere il diritto d'uso del marchio?



I costruttori italiani che:

1. presentano “Domanda di concessione del diritto d'uso del Marchio POSA QUALITÀ SERRAMENTI”;
2. hanno nel loro organico almeno un dipendente/collaboratore che - entro e non oltre sei mesi dalla data di presentazione della domanda – sia qualificato nell’ambito della partecipazione ad uno dei corsi di formazione a sua scelta tra quelli riconosciuti e che, qualora si avvalgano per l’attività di posa in opera di soggetti terzi, i medesimi abbiano nel loro organico almeno un dipendente/collaboratore che abbia conseguito la qualifica ad uno dei corsi di formazione autorizzati;
3. superano con esito positivo le valutazioni sperimentali in opera previste su almeno un serramento esterno di propria installazione;



chi può ottenere il diritto d'uso del marchio?



I costruttori italiani che:

4. sono titolari di un proprio marchio PROGETTAZIONE POSA QUALITA' SERRAMENTI, o hanno stipulato contratto/i di utilizzo del diritto d'uso del Marchio PROGETTAZIONE POSA QUALITA' SERRAMENTI in relazione ad una/più configurazione/i di posa in opera qualificata/e con un fornitore di componenti
5. Sono titolari di contratti di fornitura e posa di serramenti
6. Sono iscritti nei registri delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e assolvono la regolarità contributiva in relazione agli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti di INPS, INAIL e Cassa Edile.



Il Marchio PROGETTAZIONE



È il Marchio che qualifica l'idoneità di configurazioni di posa in opera di serramenti, ed eventuali relative varianti.

Viene concesso in sublicenza per l'ottenimento del Marchio Posa Qualità Serramenti.

Viene concesso seguendo le seguenti valutazioni

- Valutazione della conformità dei materiali/prodotti con analisi documentale (rif. UNI 11673-1).
- Valutazione dell'isolamento termico con analisi analitica (rif. UNI 11673-1).
- Valutazione dell'isolamento acustico con analisi documentale (rif. UNI 11296, UNI 11673-1) - oppure in alternativa - valutazione dell'isolamento acustico con metodo sperimentale (prova di laboratorio - rif. UNI 11296, UNI 11673-1, UNI EN ISO 717-1).
- Valutazione della permeabilità all'aria e della tenuta all'acqua con analisi documentale (rif. UNI 11673-1) - oppure in alternativa - valutazione della permeabilità all'aria e della tenuta all'acqua con metodo sperimentale (prova di laboratorio secondo standard interno - rif. UNI EN 1026, UNI EN 1027).
- Valutazione della traspirabilità con metodo analitico (rif. UNI 11673-1).

I Marchi PROGETTAZIONE al momento disponibili



PR101

PROCEDURA IN CORSO



PR102

PROCEDURA IN CORSO



PR103

PROCEDURA IN CORSO



PR104

PROCEDURA IN CORSO



PR105

PROCEDURA IN CORSO



PR106

PROCEDURA IN CORSO



PR107

PROCEDURA IN CORSO



PR108

PROCEDURA IN CORSO



PR109

PROCEDURA IN CORSO



PR110

PROCEDURA IN CORSO

quali sono le valutazioni sperimentali in opera da superare?



1. Valutazione della permeabilità all'aria con prova in opera eseguita seguendo il metodo "A-Wert" compresa verifica del mantenimento a 50 Pa della prestazione del serramento con riferimento alla norma tecnica UNI EN 12207.
2. Valutazione dell'isolamento termico con verifica termografica in opera.

come si sceglie il cantiere in cui effettuare le prove in opera?



Il Licenziatario segnala al Laboratorio Autorizzato almeno **cinque cantieri** utili all'esecuzione delle valutazioni sperimentali in opera.

Il Laboratorio Autorizzato individua **un cantiere** tra quelli segnalati dal Licenziatario e concorda con esso l'esecuzione – **entro 12 mesi dalla data di stipula del contratto di concessione del diritto d'uso del Marchio POSA QUALITÀ SERRAMENTI** - delle valutazioni sperimentali in opera.

come si mantiene il diritto d'uso del marchio?



1. Pagando - ogni anno - il diritto d'uso del Marchio;
2. superando con esito positivo - ogni due anni - nuove valutazioni sperimentali in opera (*permeabilità all'aria con metodo A-Wert, isolamento termico con termografia*) su almeno un serramento installato in opera;
3. mantenendo nel proprio organico almeno un dipendente/collaboratore qualificato nell'ambito della partecipazione ad uno dei corsi di formazione a sua scelta tra quelli riconosciuti facendogli effettuare i corsi di aggiornamento eventualmente proposti.

come si mantiene il diritto d'uso del marchio?



4. Mantengono contratto/i di utilizzo del diritto d'uso del Marchio PROGETTAZIONE-POSA-QUALITÀ'-SERRAMENTI in relazione ad una/più configurazione/i di posa in opera qualificata/e;

5. Dichiarano eventuali nuovi contratti di utilizzo del diritto d'uso del Marchio PROGETTAZIONE-POSA-QUALITÀ'-SERRAMENTI in relazione a nuove configurazioni di posa in opera qualificate;

SR-NOMEAZ -000



PR - NOMEAZ -000