UNICMI

Rappresentanza e Servizi

LE DIVISIONI DI UNICMI

UNICMI

I COMPARTI DI RIFERIMENTO

UNICMI, Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti, attraverso le sue Divisioni rappresenta circa **22.000 aziende**, con un fatturato di oltre **7 miliardi di euro**.

Filiera industriale dei serramenti metallici e delle facciate continue, schermature solari, vetrazioni, pannelli e lamiere grecate, edifici civili e industriali, ponti stradali, autostradali e ferroviari, travi reticolari autoportanti, dispositivi antisismici e di vincolo strutturale, ponteggi, casseforme, attrezzature provvisionali e affini, piattaforme autosollevanti e ascensori da cantiere, barriere di sicurezza stradale, barriere fonoassorbenti, paramassi e fermaneve.

UNICMI

RAPPRESENTANZA IN ITALIA E IN EUROPA

UNICMI aderisce a **Finco** (Federazione Industrie Prodotti Impianti e Servizi per le Costruzioni) **CPE**, Federazione Europea dei Prodotti e dei materiali e a tutte le Federazioni Europee di settore: **Faecf** (Federation of the European Window and Curtain Wall Manufacturer Associations), **Eurowindoor, Eccs** (Convenzione Europea Costruzioni Metalliche), **Fem** (Federazione Europea della Manutenzione), **ERF** (Federazione Europea Road), **ENBF** (Federazione Europea Barriere Antirumore).

UNICMI

PRESIDIO LEGISLATIVO

UNICMI presidia tutte le attività legislative in **ambito nazionale e comunitario** che riguardano le tipologie di prodotto rappresentate in Associazione, monitorando e condizionando i lavori di elaborazione o di aggiornamento e partecipando direttamente a **tavoli ministeriali e inter-ministeriali** per veicolare le istanze dei propri settori industriali, adoperandosi per la divulgazione sul mercato dei nuovi contenuti legislativi e fornendo la giusta interpretazione ai Soci.

UNICMI

PRESIDIO NORMATIVO

UNICMI è presente in **7 Commissioni e in 41 Gruppi di Lavoro UNI** specifiche del suo campo di azione e nelle Commissioni Ministeriali e Interministeriali nonché nelle Commissioni ENEA, rappresentando gli interessi delle proprie filiere industriali.

UNICMI svolge attività in Europa attraverso la partecipazione all'elaborazione delle Direttive dell'Unione Europea relative ai prodotti dell'involucro edilizio, serramenti e facciate continue in **24 Gruppi di Lavoro CEN.**

UNICMI

RAPPORTO COSTANTE CON I SOCI

L’attività di **UNICMI** è finalizzata ad un rapporto costante con i Soci, alla rappresentanza degli interessi delle industrie presso tutte le istanze normative nazionali ed europee, alla crescita dei propri settori industriali e alla loro promozione in un mercato di qualità attraverso **l’Ufficio Tecnico, l’Ufficio Comunicazione e l’Ufficio Studi**.

UNICMI

I PRINCIPALI TEMI PRESIDIATI

- Nuovo Codice degli Appalti Pubblici
- BIM Building Information Modeling
- I decreti energetici e l'impatto dell'H't
- Detrazioni Fiscali Sismica
- Mercato: numeri e analisi
- Norme Tecniche per le Costruzioni
- Detrazioni Fiscali Involucro
- Posa in Opera
- Normative UNI-CEN involucro edilizio
- Normative UNI-CEN costruzioni metalliche

UNICMI

L’UFFICIO TECNICO

GRUPPI DI LAVORO

Gruppi composti dalle aziende socie e coordinati dall’Ufficio Tecnico per lo sviluppo di particolari tematiche e per la realizzazione di documenti specifici.

DOCUMENTI TECNICI, CAPITOLATI, LINEE GUIDA

Una ampia e qualificata biblioteca di oltre **80 Documenti Tecnici** realizzati in collaborazione con i Soci riuniti in specifici Gruppi di Lavoro o scritti direttamente dall’Ufficio Tecnico in base ad esigenze segnalate dal mercato su temi di particolare interesse e sempre condivisi.

FORMAZIONE TECNICA

Un completo e qualificato pacchetto di formazione strutturato per rispondere al costante bisogno di aggiornamento, informazione, e formazione delle imprese e del mondo della progettazione.

UNICMI

ATTIVITÀ DI CONSULENZA TECNICA

CALL CENTER TECNICO

servizio riservato ai Soci UNICMI, ai progettisti, alle imprese edili e ai privati.

02.31920633

Martedì e mercoledì dalle 9.30 alle 13.30

Lunedì dalle 10.00 alle 13.00
Giovedì dalle 10.00 alle 13.00

24 h

tecnica@unicmi.it

è sempre possibile formulare quesiti tecnici all'ufficio tecnico UNICMI **via posta elettronica** con tempistica di risposta entro 5 giorni lavorativi al massimo.

UNICMI

LA FORMAZIONE DI UNICMI

UNICMI

L’UFFICIO STUDI

L’Ufficio Studi e Relazioni Istituzionali di Unicmi, oltre a svolgere costante opera di difesa degli interessi industriali della propria base associativa attraverso relazioni consolidate con le Istituzioni (Ministeri, Parlamento, Regioni, Autorithy) produce strumenti di analisi dei propri mercati di riferimento a supporto dell’attività di relazione istituzionale. L’Ufficio Studi Unicmi ha un sito dedicato: www.windowmarket.it

RAPPORTI DI MERCATO

Strumento con cadenza annuale, per fornire alle imprese e agli analisti informazioni sempre aggiornate sui trend di lungo periodo, i cambiamenti strutturali in atto e gli scenari per il futuro.

MONITOR CONGIUNTURALI

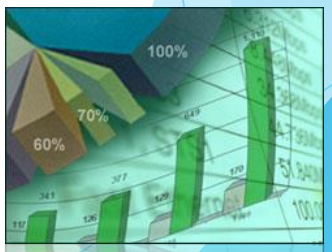
Una rilevazione semestrale dei trend di mercato svolta attraverso questionari on-line.

RILEVAZIONI STATISTICHE

Rilevazioni quadrimestrali dei dati dei volumi venduti elaborate in forma anonima attraverso un notaio che garantisce la riservatezza dei dati e ne elabora i risultati.

CONSULENZE

Speciali focus e consulenze specifiche sul mercato e sui modelli di business praticabili.



L’UFFICIO COMUNICAZIONE

DIFFUSIONE

Veicolazione, promozione e vendita dei documenti, dei capitolati, dei rapporti e delle linee guida elaborati dall’Ufficio Tecnico e all’Ufficio Studi Economici al mercato e presso gli interlocutori istituzionali.

WEB E NEWSLETTER

Il portale unicmi.it è un importante strumento di visibilità delle attività associative con oltre 140.000 visite annue e più di 400.000 pagine visitate.
Le newsletter UNICMI raggiungono 14.000 utenti profilati del comparto dell’involucro e delle costruzioni metalliche.

UFFICIO STAMPA

Costante attività di Ufficio Stampa nei riguardi dell’editoria di settore, delle testate economiche e delle testate online.

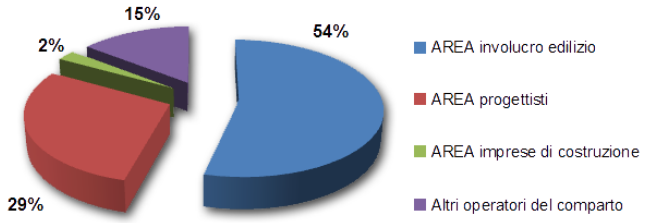
MADE expo

La manifestazione fieristica biennale, specializzata e internazionale dell’edilizia più visitata in Italia, strutturata in 6 Saloni verticali e promossa insieme a FederlegnoArredo.

UNICMI

UNO STRUMENTO PER COMUNICARE

UNICMI informa è indirizzata ad un target di oltre **14.000 nominativi profilati**, costantemente aggiornati e implementati.
La newsletter è dedicata alle **imprese e ai prodotti dell'involucro edilizio e delle costruzioni metalliche.**
Con UNICMI informa le **aziende possono promuoversi e promuovere i propri prodotti** affidandosi a un canale di comunicazione autorevole e incisivo. Ogni newsletter viene confezionata con il materiale inviato dalle Aziende all'Ufficio Comunicazione UNICMI, è realizzata seguendo modelli predefiniti ed è inviata via posta elettronica al target di riferimento. Ogni newsletter UNICMI informa invita i lettori ad un approfondimento informativo, attraverso un link ad una pagina web - landing page - che è lo strumento principale per monitorare la campagna rilevandone il numero di visitatori e le loro azioni.
E' anche possibile il download di documenti, brochure, coupon e form a richiesta.



IL MARCHIO POSA QUALITA' SERRAMENTI

Il Marchio Posa Qualità distingue i migliori costruttori italiani di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Il Marchio Posa Qualità Serramenti significa una sfida complessiva di sistema per:

- la tutela e la valorizzazione della professionalità dei costruttori di serramenti italiani, ovvero di operatori qualificati
- la tutela del consumatore italiano e la garanzia di un acquisto consapevole

UNICMI

www.unicmi.it
www.infissaper.it
www.posaqualita.it
www.windowmarket.it/

UNICMI