



UNICMI
Rappresentanza e servizi



Le divisioni Unicmi





I comparti di riferimento

UNICMI, Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti, attraverso le sue Divisioni rappresenta circa **22.000 aziende**, con un fatturato di oltre **7 miliardi di euro**.

Filiera industriale dei serramenti metallici e delle facciate continue, schermature solari, vetrazioni, pannelli e lamiera grecate, edifici civili e industriali, ponti stradali, autostradali e ferroviari, travi reticolari autoportanti, dispositivi antisismici e di vincolo strutturale, ponteggi, casseforme, attrezzature provvisorie e affini, piattaforme autosollevanti e ascensori da cantiere, barriere di sicurezza stradale, barriere fonoassorbenti, paramassi e fermaneve.

Rappresentanza in Italia e in Europa



UNICMI aderisce a **Finco** (Federazione Industrie Prodotti Impianti e Servizi per le Costruzioni) **CPE**, Federazione Europea dei Prodotti e dei materiali e a tutte le Federazioni Europee di settore: **Faecf** (Federation of the European Window and Curtain Wall Manufacturer Associations), **Eurowindow**, **Eccs** (Convenzione Europea Costruzioni Metalliche), **Fem** (Federazione Europea della Manutenzione), **ERF** (Federazione Europea Road), **ENBF** (Federazione Europea Barriere Antirumore).



Presidio legislativo

UNICMI presidia tutte le attività legislative in **ambito nazionale e comunitario** che riguardano le tipologie di prodotto rappresentate in Associazione, monitorando e condizionando i lavori di elaborazione o di aggiornamento e partecipando direttamente a **tavoli ministeriali e inter-ministeriali** per veicolare le istanze dei propri settori industriali, adoperandosi per la divulgazione sul mercato dei nuovi contenuti legislativi e fornendo la giusta interpretazione ai Soci.

Presidio normativo



UNICMI esprime la **Vicepresidenza di UNI**, l'Ente di Normazione Italiano ed è presente in **7 Commissioni e in 41 Gruppi di Lavoro UNI** specifiche del suo campo di azione e nelle Commissioni Ministeriali e Interministeriali nonché nelle Commissioni ENEA, rappresentando gli interessi delle proprie filiere industriali.

UNICMI svolge attività in Europa attraverso la partecipazione all'elaborazione delle Direttive dell'Unione Europea relative ai prodotti dell'involucro edilizio, serramenti e facciate continue in **24 Gruppi di Lavoro CEN**.



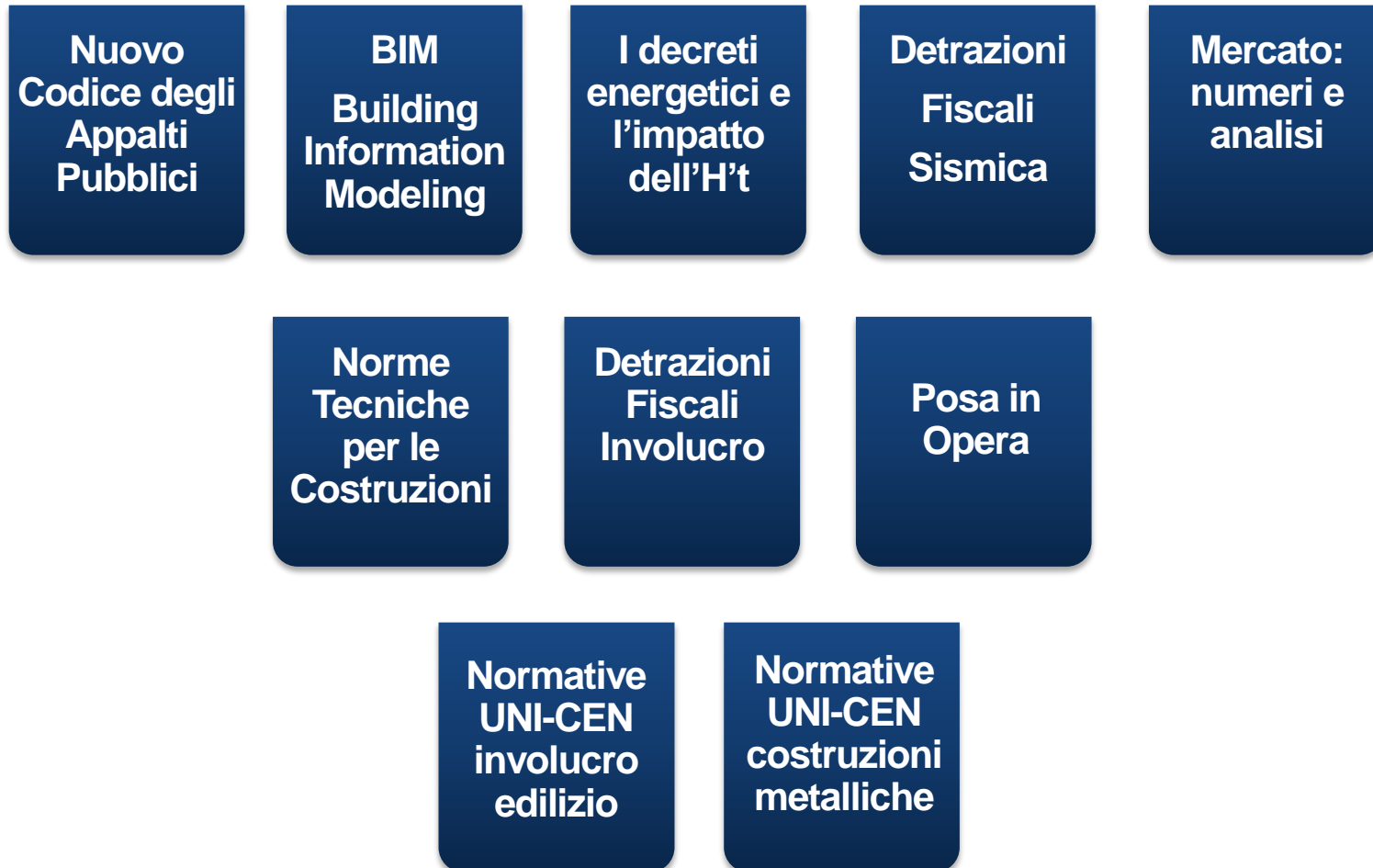
Rapporto costante con i Soci

L'attività di **UNICMI** è finalizzata ad un rapporto costante con i **Soci**, alla rappresentanza degli interessi delle industrie presso tutte le istanze normative nazionali ed europee, alla crescita dei propri settori industriali e alla loro promozione in un mercato di qualità attraverso l'**Ufficio Tecnico**, l'**Ufficio Comunicazione** e l'**Ufficio Studi Economici e Relazioni Istituzionali**.





I principali temi presidiati



L'Ufficio Tecnico



Gruppi di Lavoro

Gruppi composti dalle aziende socie e coordinati dall'Ufficio Tecnico per lo sviluppo di particolari tematiche e per la realizzazione di documenti specifici.



Documenti Tecnici, Capitolati, Linee Guida



Una ampia e qualificata biblioteca di oltre **80 Documenti Tecnici** realizzati in collaborazione con i Soci riuniti in specifici Gruppi di Lavoro o scritti direttamente dall'Ufficio Tecnico in base ad esigenze segnalate dal mercato su temi di particolare interesse e sempre condivisi.

Formazione tecnica

Un completo e qualificato pacchetto di formazione strutturato per rispondere al costante bisogno di aggiornamento, informazione, e formazione delle imprese e del mondo della progettazione.



Call center tecnico



Un servizio riservato ai Soci che possono porre quesiti telefonici direttamente agli esperti dell'Ufficio Tecnico. I Soci possono contattare il Call Center allo 02.31920633 il lunedì dalle 14.00 alle 18.00 e il martedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 I Soci possono anche inviare quesiti tecnici alla mail tecnica@unicmi.it con tempistica di risposta entro 5 giorni lavorativi.

I corsi di formazione



CORSO

Guida ai nuovi capitolati UNICMI
per le costruzioni in acciaio



CORSO

Guida al nuovo capitolato UNICMI
per facciate continue



CORSO

Guida al nuovo capitolato UNICMI
per serramenti



CORSO

Nuovo Codice dei contratti pubblici
Le principali novità nei contratti pubblici di lavori,
servizi e forniture



CORSO

La Marcatura CE

Per le facciate continue secondo la nuova norma di prodotto

CORSO

La Marcatura CE per i serramenti

La Marcatura CE
per le tende esterne

CORSO sugli aspetti tecnici e procedurali

Marcatura

FACCiate CONTINUE

CRITERI PROGETTUALI DI
DIMENSIONAMENTO STATICO

CORSO

UNI EN 1090



La UNI EN 1090 per i tecnici di officina
Applicazione della UNI EN 1090
per i fabbricanti

SERRAMENTI
POSA IN OPERA
QUALIFICATA



UNICMI
UNCSAAL - ACAI



L'Ufficio Studi Economici

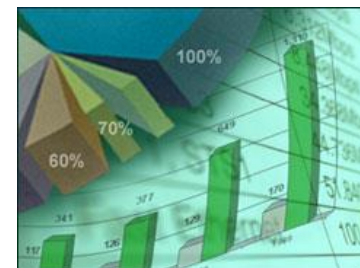
L'Ufficio Studi e Relazioni Istituzionali di Unicmi, oltre a svolgere costante opera di difesa degli interessi industriali della propria base associativa attraverso relazioni consolidate con le Istituzioni (Ministeri, Parlamento, Regioni, Authority) produce strumenti di analisi dei propri mercati di riferimento a supporto dell'attività di relazione istituzionale.

Rapporti di Mercato

Strumento con cadenza annuale, per fornire alle imprese e agli analisti informazioni sempre aggiornate sui trend di lungo periodo, i cambiamenti strutturali in atto e gli scenari per il futuro.

Monitor congiunturali

Una rilevazione semestrale dei trend di mercato svolta attraverso questionari on-line.



Rilevazioni statistiche

Rilevazioni quadrimestrali dei dati dei volumi venduti elaborate in forma anonima attraverso un notaio che garantisce la riservatezza dei dati e ne elabora i risultati.

Consulenze



Speciali focus e consulenze specifiche sul mercato e sui modelli di business praticabili.

L'Ufficio Comunicazione



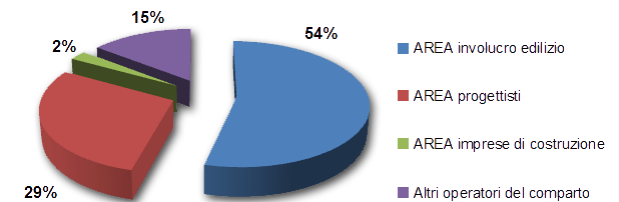
Diffusione

Veicolazione, promozione e vendita dei documenti, dei capitolati, dei rapporti e delle linee guida elaborati dall'Ufficio Tecnico e all'Ufficio Studi Economici al mercato e presso gli interlocutori istituzionali.



Web e newsletter

Il portale unicmi.it è un importante strumento di visibilità delle attività associative con oltre 140.000 visite annue e più di 400.000 pagine visitate. Le newsletter UNICMI raggiungono 14.000 utenti profilati del comparto dell'involucro e delle costruzioni metalliche.



Ufficio Stampa

Costante attività di Ufficio Stampa nei riguardi dell'editoria di settore, delle testate economiche e delle testate online.



MADE expo

La manifestazione fieristica biennale, specializzata e internazionale dell'edilizia più visitata in Italia, strutturata in 6 Saloni verticali e promossa insieme a FederlegnoArredo.





I progetti speciali del 2017

In fissa per

In Fissa Per è una campagna di informazione digitale sugli infissi in alluminio volta a fornire tutte le informazioni sulle proprietà e caratteristiche dei serramenti. In Fissa Per vuole suscitare innumerevoli suggestioni emozionali che l'alluminio rappresenta nella vita quotidiana di milioni di donne e di uomini.



Posa in Opera

Nel corso del 2017 Unicmi dedicherà grande attenzione alla Qualificazione della Posa in Opera coinvolgendo posatori di serramenti e di montatori di facciate continue e strutture metalliche in un dialogo con i costruttori di serramenti e di facciate e con i carpentieri. L'obiettivo è quello di giungere entro il 2018 al rilascio di tre marchi di qualità:

- PIQU S Posa Italiana di qualità Unicmi Serramenti
- PIQU F Posa Italiana di qualità Unicmi Facciate Continue
- PIQU C Posa Italiana di qualità Unicmi Carpenteria



Sportelli dedicati ai Soci

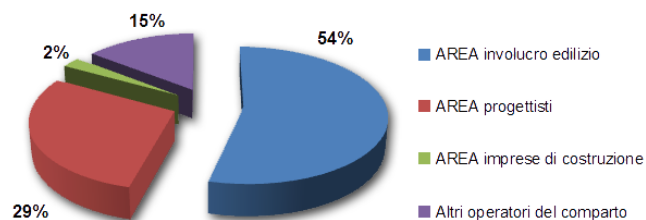
Implementazione del SERVIZIO TECNICO UNICMI "COSTRUIRE IN ACCIAIO".
Implementazione dello SPORTELLO APPALTI PUBBLICI, un servizio informativo riservato ai Soci e dedicato a questo tema



UNICMI informa è indirizzata ad un target di oltre **14.000 nominativi profilati**, costantemente aggiornati e implementati.

La newsletter è dedicata alle **imprese e ai prodotti dell'involucro edilizio e delle costruzioni metalliche**.

Con UNICMI informa le **aziende possono promuoversi e promuovere i propri prodotti** affidandosi a un canale di comunicazione autorevole e incisivo. Ogni newsletter viene confezionata con il materiale inviato dalle Aziende all'Ufficio Comunicazione UNICMI, è realizzata seguendo modelli predefiniti ed è inviata via posta elettronica al target di riferimento. Ogni newsletter UNICMI informa invita i lettori ad un approfondimento informativo, attraverso un link ad una pagina web - landing page - che è lo strumento principale per monitorare la campagna rilevandone il numero di visitatori e le loro azioni. E' anche possibile il download di documenti, brochure, coupon e form a richiesta.





Unione Nazionale
delle Industrie
delle Costruzioni
Metalliche
dell'Involucro
e dei serramenti

*National Union of
Metal Construction
and Building Envelope
Industries*

I-20154 Milano
Via Chieti, 8
Tel. +39 02 3192061
Fax +39 02 31920632

unicmi@unicmi.it
acaiacs.it
uncsaal.it
unicmi.it

