

Il mercato delle costruzioni
Il presente di UNICMI
e le sfide possibili

Pietro Gimelli

Direttore Generale UNICMI



AG15
MILANO 2015

3 dicembre 2015

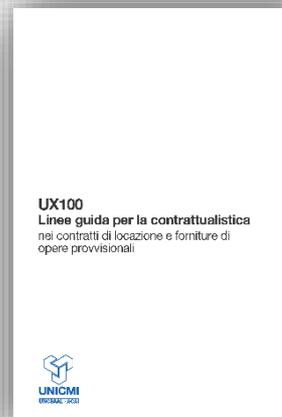
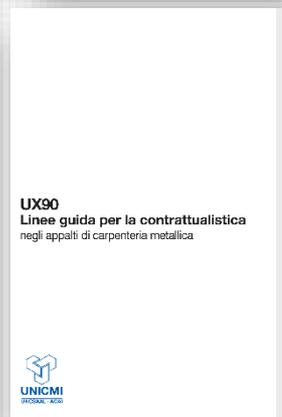
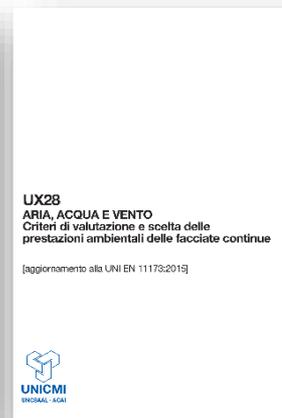
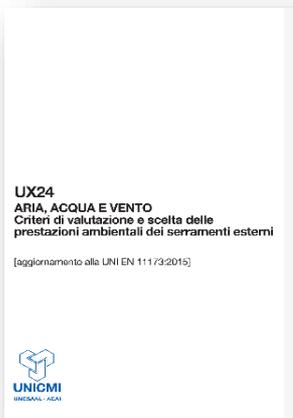
QUADRO SU UNICMI

Quali strumenti abbiamo prodotto in questi due anni lavorando con tutte le Divisioni?



QUADRO SU UNICMI

Quali strumenti abbiamo prodotto in questi due anni lavorando con tutte le Divisioni?



QUADRO SU UNICMI

Siamo quindi oggi in grado di offrire al mercato una **PIATTAFORMA DI STRUMENTI** (e, quindi, di pratiche) **CONDIVISI**, finalizzati a:

- ✓ Dare interpretazione **UNIVOCA** al mercato sulla normativa tecnica
- ✓ Promuovere **processi e prodotti** di qualità

QUADRO SU UNICMI

Mentre ciascuno di questi **prodotti** proviene dal lavoro e dalle competenze di singole Divisioni o di Gruppi Interdivisionali, **TUTTI** possono interessare ed essere utili a diverso titolo all'universo dei **COMMITTENTI** e degli interlocutori di tutte le **DIVISIONI**



IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

Con questo bagaglio di **STRUMENTI INTERPRETATIVI** di norme, pratiche e comportamenti condivisi dal sistema industriale e finalizzati al costante innalzamento della **qualità di prodotti e processi**.



Oggi più che mai l'obiettivo di UNICMI deve essere:

- ✓ **Influenzare** lo **sviluppo** del **mercato** in questa direzione.
- ✓ Mantenere il **presidio** su tutti i fronti necessari per:
 - ✓ stimolare iniziative positive per il nostro mercato
 - ✓ **evitare iniziative potenzialmente dannose**

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

Per capire meglio allora dobbiamo definire gli ambiti del mercato nei quali UNICMI può e deve:

- A. INFLUENZARE LO SVILUPPO DEL MERCATO
- B. DIFENDERE E TUTELARE GLI INTERESSI DELLE IMPRESE (LOBBY)

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

Possiamo dividere il mercato in **TRE** macro ambiti:

1. GLI INFLUENZATORI

- ✓ Normatori tecnici
Italia/Europa
- ✓ Legislatori (Italia)
- ✓ Prescrittori / Progettisti

2. I DETERMINATORI

- ✓ General Contractor
- ✓ Stazioni Appaltanti Pubbliche
- ✓ Imprese di Costruzione

3. GLI UTENTI FINALI / CONSUMATORI

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

GLI INFLUENZATORI

(Normatori Tecnici, Legislatori, Prescrittori e Progettisti)

In questi ambiti e presso queste categorie il posizionamento di UNICMI è concreto e autorevole:

- ✓ Rappresentanti UNICMI partecipano da anni alla normazione europea e nazionale
- ✓ UNICMI è accreditata presso le istituzioni nazionali ai tavoli di interesse dei suoi settori
- ✓ UNICMI ha relazioni costanti di collaborazione con le Organizzazioni dei Progettisti ed è riferimento diretto per molti professionisti sul territorio italiano

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

GLI INFLUENZATORI (Normatori Tecnici, Legislatori, Prescrittori e Progettisti)

TEMI E IMPEGNI 2016/2017

Su tutti questi temi continueremo a coinvolgere le Divisioni interessate e, insieme alle imprese associate, impegneremo le nostre risorse nella consapevolezza che tutto questo sarà sempre più determinante per il futuro.

GARANZIA PAGAMENTI
SUBAPPALTI E
FORNITURE

SBLOCCO
INVESTIMENTI IN
MANUTENZIONE
DELLE
INFRASTRUTTURE

REVISIONE/IMPLEMEN
TAZIONE NORMATIVE
UNI ED UNI EN DI
RIFERIMENTO

NUOVE NORME
TECNICHE PER LE
COSTRUZIONI

QUALIFICAZIONE
DELLE IMPRESE
NEGLI APPALTI
PUBBLICI

DETRAZIONI FISCALI
PER INVOLUCRO E
MESSA IN SICUREZZA
SISMICA

REGOLAMENTO
MONITORAGGIO
GRANDI OPERE

QUESTIONE
PARAMENTRO H¹T PER
INVOLUCRO EDILIZIO

DECRETI ENERGETICI
NAZIONALI E LORO
IMPLEMENTAZIONE A
LIVELLO REGIONALE

DECRETI ATTUATIVI
DELLA LEGGE
QUADRO 445/1995
SULL'INQUINAMENTO
ACUSTICO

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

I DETERMINATORI

(General Contractor, Stazioni Appaltanti Pubbliche e Imprese di costruzioni)

Qui il percorso di UNICMI è appena cominciato.

Sarà quindi questo il **principale impegno di UNICMI per il biennio 2016/2017**

Utilizzando i documenti costruiti e condivisi dalle Divisioni in questi due anni UNICMI dovrà:

1. Aprire e sviluppare un **tavolo di confronto con ANCE** che parta dalla collana UNICMI "Capitolati tipo, Linee Guida della contrattualistica e condizioni di fornitura".
2. Proporre alle principali **stazioni appaltanti** la collaborazione di UNICMI sul fronte dello sviluppo di metodi efficienti per qualificare prodotti, fornitori e processi in funzione della crescita della qualità della domanda pubblica e, quindi, della competitività del sistema industriale italiano.

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

I DETERMINATORI

(General Contractor, Stazioni Appaltanti Pubbliche e Imprese di Costruzioni)

3. Proporre alle **Imprese di Costruzioni** italiane il **pacchetto formativo UNICMI** che va dai Corsi sui Capitolati a quelli di aggiornamento normativo per favorire lo sviluppo di un linguaggio comune che consenta di riconoscere e premiare la qualità.
4. Individuare, sul fronte dell' **Internazionalizzazione**, iniziative di sistema da sviluppare in sinergia con General Contractor e Imprese.

IL PROCESSO ASSOCIATIVO UNICMI

L'UTENTE FINALE O CONSUMATORE FINALE

Su questo versante le attività di UNICMI per il prossimo biennio seguiranno due filoni:

1. Lo sviluppo di rapporti consolidati con le principali **associazioni consumatori** in qualità di possibili partner per iniziative istituzionali.
2. Lo sviluppo di **campagne di comunicazione collettive** per promuovere le nostre aziende, la qualità dei nostri prodotti finiti, delle nostre tecnologie e dei nostri materiali, partendo dal progetto di **SUPER MARCHIO** per serramenti di alluminio ma che potrà essere facilmente associato da altri marchi di Qualità che si stanno elaborando in altre Divisioni (es. AIPPEG).

L'IMPEGNO UNICMI 2016/2017

Gli impegni ipotizzati sono molti e molto ambiziosi.

È quindi bene tenere in considerazione che:

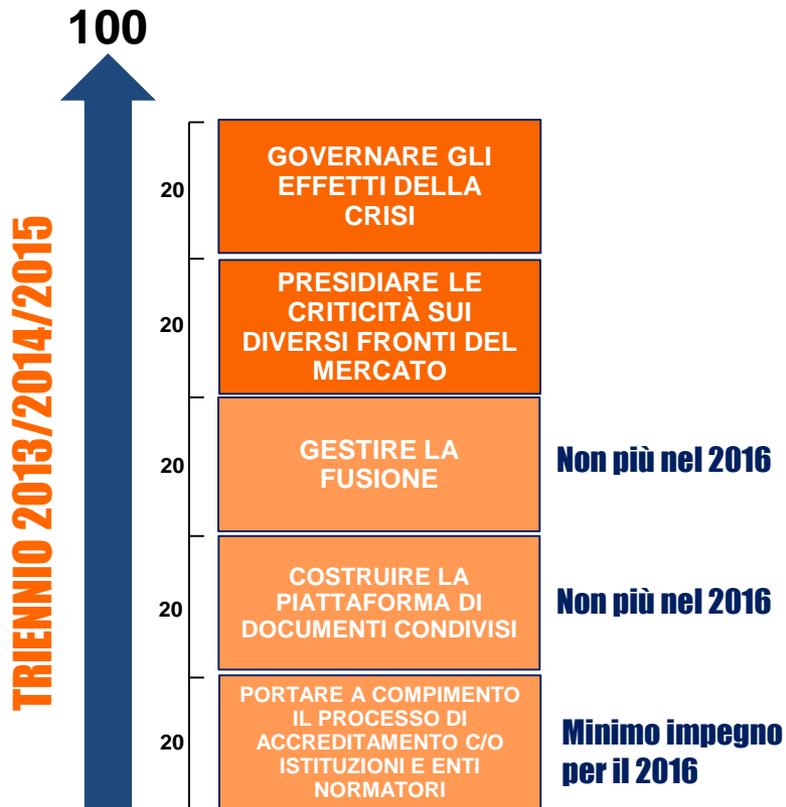
1. Gli obiettivi individuati sono di lungo periodo e traguarderanno l'orizzonte del 2017
2. A fronte di questi impegni, le risorse di UNICMI diminuiscono sensibilmente per effetto del picco di fallimenti e concordati che hanno colpito i soci nell'ultimo triennio.

Per questo il prossimo biennio si configura come una vera e propria scommessa, anzi: **DUE SCOMMESSE**

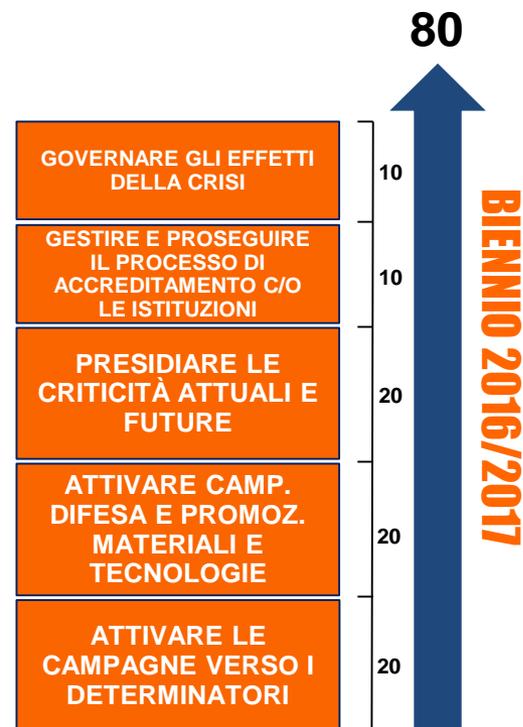
L'IMPEGNO UNICMI 2016/2017

SCOMMESSA 1

Fatto 100 le risorse e le energie a disposizione di UNICMI, negli ultimi 3 anni sono state utilizzate per:



Nel 2016/2017 assumendo come 80 le risorse rimaste immaginiamo di ridistribuirle così:

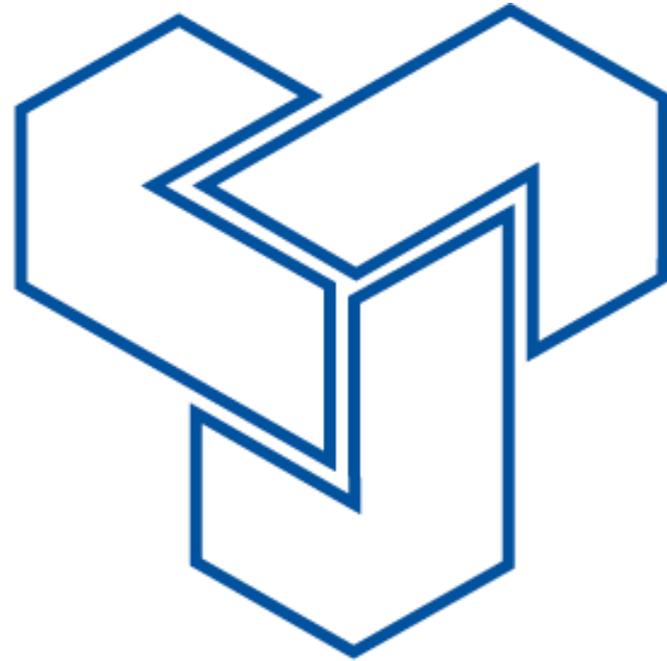


L'IMPEGNO UNICMI 2016/2017

SCOMMESSA 2

Si compone di due aspetti che riguardano i **SOCI**

1. Che le Imprese associate diventino i primi promotori dei nostri documenti, dei nostri progetti e della nostra formazione utilizzandoli e facendo loro riferimento nel rapporto con il proprio mercato
2. Che le Imprese associate colgano come di loro interesse la missione di portare nuovi soci, nella consapevolezza che per i nostri obiettivi è indispensabile che la massa critica che UNICMI metterà in campo, sia la più vasta e solida possibile.



**Il futuro di UNICMI:
una scommessa (non un azzardo)
che vale la pena di vincere tutti insieme.**

Grazie per l'attenzione