

Un mercato da 400 milioni di euro

16 luglio 2018

L'Ufficio Studi Unicmi pubblica su windowmarket.it il Rapporto 2018 sui produttori delle schermature solari

Il mercato delle schermature solari in Italia vale oltre 400 milioni di Euro ed è in forte crescita con una marginalità positiva ed una solida struttura finanziaria.

L'edizione 2018 del rapporto sul settore delle schermature prende in esame un campione rappresentativo di aziende produttrici di tende, pergotende e frangisole con ricavi aggregati pari a circa 390 milioni di Euro.

Si tratta di un campione altamente rappresentativo dell'intero mercato. L'analisi delle performance aziendali si articola su quattro profili: crescita, redditività, produttività e struttura finanziaria, e considera i bilanci dal 2010 al 2017.

In generale le performance delle aziende del comparto delle schermature solari sono estremamente positive e sensibilmente superiori a quelle delle aziende produttrici di serramenti metallici.

I nostri modelli previsionali evidenziano delle ottime prospettive nel medio periodo, con picchi annui di aumento del fatturato superiori al 10%.

WINDOWMARKET.IT

Scarica il documento