

Campagna IN FISSA PER

18 luglio 2017

Web Marketing Festival 2017 di Rimini

L'edizione del Web Marketing Festival 2017 che si è svolta dal 23 al 24 giugno a Rimini ha contato 6000 partecipanti con oltre 200 relatori tra italiani e internazionali e un concorso con più di 300 startup.

Tra oltre 400 proposte In Fissa Per e Freedata Labs sono stati scelti come progetto di eccellenza del "content marketing" Made in Italy.

Roberta Remigi, di Freedata Labs, agenzia che collabora con UNICMI per la realizzazione della campagna In Fissa Per, ha tenuto una relazione dal titolo "Comunicare nel B2B2C. Gestione e costruzione di una strategia di contenuti per un progetto editoriale dedicato ad un'intera filiera produttiva e distributiva".

Strategia e tecnica per declinare la comunicazione e raggiungere gli stakeholder di un'intera filiera. Il metodo di lavoro per l'impostazione e ottimizzazione delle risorse e la creazione di contenuti di valore per ogni touch point digitale di un progetto che ha un obiettivo ambizioso, rendere l'alluminio il materiale top of mind per gli italiani nella scelta del serramento.

In Fissa Per continua la sua campagna anche con due grandi Media partner:

EDILPORTALE

GUIDAFINESTRA

Il progetto In Fissa Per nel frattempo ha superato le aspettative, al settimo mese di presenza online è stato raggiunto il 65% del traguardo delle visite attese.

Questo risultato porta il progetto ad aver raggiunto obiettivi due mesi in anticipo rispetto al previsto.

I PARTNER DI IN FISSA PER

IN FISSA PER, la tua finestra sul mondo

* Fonte dati: Audi Web