

# Costruzioni Metalliche

Rivista bimestrale per la diffusione della cultura dell'acciaio

Fondata nel 1949 è da oltre sessant'anni in prima linea per gli approfondimenti tecnico scientifici della cultura del costruire con l'acciaio. I contenuti editoriali si riferiscono al costruire con l'acciaio a tutto campo: architettura, costruzioni, ricerca, ingegneria, sviluppo e applicazione delle normative di settore, rilevazioni di mercato, organizzazione aziendale e cantieristica, protagonisti progettuali, spazio imprese, recensioni, speciali.

La rivista è organo ufficiale del CTA - Collegio dei Tecnici dell'Acciaio e pertanto la sua attenzione si rivolge a tutti i settori delle costruzioni che si avvalgono dell'indispensabile contributo dell'acciaio: la carpenteria metallica, comprendendone la progettazione, la fabbricazione e il montaggio, l'edilizia, le infrastrutture e le componentistiche ad esse correlate: barriere di sicurezza, antirumore, paramassi, le attrezzature speciali per la costruzione, i dispositivi di vincolo strutturale.

Improntata ad un'apertura decisa verso il contesto europeo ed internazionale, è particolarmente attenta alle istanze dell'innovazione, della sostenibilità, dell'economicità e della rapidità di realizzazione, sia per quanto riguarda le grandi opere infrastrutturali sia nell'ambito dell'edilizia civile ed abitativa. Si propone come utile strumento informativo e formativo per tecnici, progettisti, imprenditori, responsabili tecnici delle Pubbliche Amministrazioni, professionisti, docenti, ricercatori e studenti.

La copertina di ogni numero della rivista ospita una realizzazione significativa con un articolo di approfondimento all'interno.

La rivista è strutturata nelle sezioni:

- Architettura
- Realizzazioni
- Ricerca
- Ingegneria
- Costruire in Europa

ed è arricchita di rubriche di carattere informativo:

- Testimonianze/protagonisti/incontri
- Primo Piano
- Attualità
- Rubriche: Legale e L'opinione
- Tesi di laurea
- Rilevazioni di mercato
- Notiziario
- Prodotti e servizi

Diffusione: 3.000 copie per numero di cui 1.000 in abbonamento postale e 2.000 attraverso librerie, università ed eventi.