

# UNICMI informa

Uno strumento per promuovere Aziende e Prodotti

Grazie alla fusione tra UNCSAAL e ACAI e all'esperienza maturata con le newsletter informative delle due associazioni è nata UNICMI informa che sfrutta un target di oltre 13.400 nominativi profilati, costantemente aggiornati e implementati.

La newsletter è dedicata alle imprese e ai prodotti dell'involucro edilizio e delle costruzioni metalliche.

Con UNICMI informa le aziende potranno promuoversi e promuovere i propri prodotti affidandosi a un canale di comunicazione autorevole e incisivo.

Ogni newsletter verrà confezionata con il materiale inviato dalle Aziende all'Ufficio Comunicazione UNICMI, sarà realizzata seguendo modelli predefiniti e sarà inviata via posta elettronica al target di riferimento.

Ogni newsletter UNICMI informa inviterà i lettori ad un approfondimento informativo, attraverso un link ad una pagina web - landing page - che sarà lo strumento principale per monitorare la campagna rilevandone il numero di visitatori e le loro azioni.

Sarà anche possibile il download di documenti, brochure, coupon e form a richiesta.

Inoltre ogni newsletter verrà archiviata in un'area dedicata del sito UNICMI e sarà sempre consultabile.

PROFILAZIONE UTENTI (13.400 nominativi ad oggi)

Dettaglio AREA PROGETTISTI

28,9%  
AREA progettisti  
architetti  
3,1%

geometri  
2,0%

ingegneri  
11,0%

società progettazione  
10,3%

docenti e studenti  
2,5%

L'Ufficio Comunicazione UNICMI è a disposizione per fornire ulteriori informazioni su UNICMI informa e per valutare le singole e specifiche esigenze: scrivi a [comunicazione@unicmi.it](mailto:comunicazione@unicmi.it)