

Nuovo Socio UNICMI

18 Marzo 2025

Nuovo socio per una Unicmi sempre più incisiva

Unicmi dà il benvenuto ad una importante realtà come MASTER punto di riferimento italiano nella progettazione e realizzazione di accessori e componentistica ad alta tecnologia per serramenti in alluminio e da oggi Socio dell'Associazione.

Il Gruppo Master, azienda leader nel mercato globale dei serramenti, sin dal 1986 è guidato dall'Amministratore Delegato Michele Loperfido e dal presidente Cav. Maria Luigia Lacatena, è leader nella produzione di accessori per serramenti su scala globale, impiegando oltre 350 dipendenti negli stabilimenti italiani di Conversano, all'interno dei quali si produce il 95% del valore aggiunto aziendale. Alla base della crescita dell'azienda pugliese, l'ambizione di essere un punto di riferimento e un partner globale nel mondo dei serramenti partecipando attivamente all'evoluzione del settore e allo sviluppo sostenibile delle comunità, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento del comfort e della sostenibilità degli ambienti di vita.

Master è riconosciuta nel mercato dei serramenti, per alcuni fattori decisivi quali:

- innovazione continua di prodotto e di processo ed organizzativa;
- centralità del cliente e livello di servizio
- investimenti in ricerca & sviluppo sull'alluminio - MasterLAB;
- attenzione alla qualità dei materiali e all'uso di tecnologie avanzate;
- consolidata cultura organizzativa e adozione dei principi della Lean Transformation;
- politiche aziendali innovative relative al welfare e alla gestione delle risorse umane;
- responsabilità sociale di impresa mediante il programma Masterability con cui l'azienda contribuisce al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030.

Master è punto di riferimento nella progettazione, produzione e commercializzazione di componentistica ad alta tecnologia per serramenti in alluminio. Progetta, produce e commercializza accessori raccolti in 7 famiglie di prodotto (squadrette, finestra, maniglie, porta, automazioni, scorrevole, facciata). Con più di 25.000 referenze, Master è focalizzata sullo sviluppo di nuovi mercati internazionali. Più del 57% del fatturato è realizzato all'estero, grazie alle società Master Polska e Master West Africa che svolgono attività di commercializzazione del prodotto Master rispettivamente in Polonia e in Costa d'Avorio e Windar, specializzata nella logistica e distribuzione per i mercati del Golfo.

Al fine di essere competitiva a livello internazionale nel settore dei serramenti, nel 2008 il gruppo ha fondato MasterLAB, un Centro Ricerche & Sviluppo interno all'azienda, impegnato sul fronte dell'innovazione, dell'evoluzione normativa riguardante i serramenti e quella sempre più rapida dei mercati. Con oltre 1000 test eseguiti annualmente e 71 brevetti attivi nel mondo, MasterLAB è un laboratorio dotato dei più moderni strumenti software, metodologici e sperimentali, per realizzare attività di ricerca studio e progettazione, sperimentali e assistenza. MasterLAB è dotato inoltre di un laboratorio prove che si avvale della partnership dell'Istituto per le Tecnologie della Costruzione del CNR. Le risorse e il know-how di MasterLAB consentono al Gruppo di avere accesso a tecnologie e strumenti per la prototipazione rapida, fondamentali oggi per accelerare il processo di innovazione, il time to market e la qualità delle soluzioni proposte. Questa spiccata propensione alla ricerca e

all'innovazione ha consentito all'azienda di agevolare il dialogo con le università e i centri di ricerca con cui collabora sistematicamente.

Tra le numerose certificazioni ottenute dall'azienda negli ultimi anni, oltre alla ISO 9001 che valorizza l'impegno ad assicurare qualità costante a prodotti e servizi, e la UNI EN ISO 14001, che gestisce un sistema di gestione ambientale, dal 2011 Master adotta e certifica il Life Cycle Assessment (LCA), metodo che valuta l'insieme di interazioni che un prodotto ha con l'ambiente, considerandone l'intero ciclo di vita e dal 2023 l'azienda ha certificato EPD (Environmental Product Declaration) secondo The International EPD® System del Program Operator EPD International AB, oltre 600 codici articolo, coprendo con questo tipo di certificazione tutte le linee di prodotto.

Il Gruppo Master risulta, inoltre, ai primi posti tra le imprese del settore degli accessori per serramenti a definire una metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂ e ad aderire al programma per la valutazione dell'impronta ambientale promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Questo conferma la forte attenzione verso la tutela dell'ambiente e l'impegno costante nel rendere i processi produttivi sempre meno impattanti grazie anche all'utilizzo di impianti fotovoltaici che consentono 2533 MWh di energia autoprodotta contribuendo a ridurre l'anidride carbonica immessa nell'ambiente. (+3705 tCO₂eq non immessa stimata).

Master è anche tra le prime aziende italiane del settore ad aver conseguito la nuova certificazione sulla sicurezza ISO 45001, fondamentale per il miglioramento continuo degli standard sulla sicurezza aziendale.

Il Gruppo Master è stato inoltre riconosciuto come Best Managed Company, il programma che premia l'impegno e la capacità delle imprese italiane valutati mediante l'analisi di fattori critici di successo individuati da Deloitte.

Nel 2022 l'azienda è inserita all'interno del Welfare Index PMI, l'indice che valuta il livello di welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italiane. Nello stesso anno Master ottiene, per la prima volta, la certificazione Great Place To Work riconosciuta alle organizzazioni che si distinguono per la qualità della propria cultura aziendale e per un clima di lavoro basato su collaborazione e fiducia reciproca figurando, oggi, tra le realtà nelle quali i dipendenti sono felici e orgogliosi di lavorare.

Nel 2023 il Gruppo Master risulta tra le prime aziende del settore ad aver ottenuto la certificazione per la Parità di Genere riconosciuta dall'ente RINA, in linea con la Prassi UNI/PdR125:2022, che premia l'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura aziendale aperta e un ambiente di lavoro inclusivo.

Con l'aspirazione di strutturare un modello di sviluppo sostenibile, il Gruppo Master redige il Bilancio di sostenibilità, strumento virtuoso volto a rendicontare le attività che l'azienda realizza contribuendo al raggiungimento di 8 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il Bilancio di sostenibilità, redatto secondo i principi GRI (Global Reporting Initiative), ha lo scopo di integrare aspetti propriamente economico-finanziari con obiettivi, attività, risultati e impatti di tipo ESG (Environmental, Social, Governance) anticipando la nuova direttiva europea di Corporate Sustainability Reporting Directive che vedrà, nel prossimo futuro, coinvolte le organizzazioni nell'obbligo di rendicontazione.