



LA GIORNATA DELLA DISTRIBUZIONE

Milano, venerdì 27 novembre 2009

Chairmen:

Ennio Braicovich

Direttore Editoriale, Reed Business Information

Mauro Mamoli

Rivenditore, Casa Design

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

9.15 Registrazione dei partecipanti

9.30 Stato dell'arte del mercato immobiliare e prospettive 2010

- L'orientamento attuale del mercato italiano
- L'andamento dei consumi e dell'importazione
- Le opportunità a livello globale

Francesca Zirnstein, Scenari Immobiliari

10.15 Marcatura CE: obblighi e responsabilità legali dei distributori di serramenti

- Finalità ed effetti della normativa
- L'attestazione di conformità
- Responsabilità all'interno della filiera

Filippo Cafiero, avvocato, Studio Legale Cafiero

11.00 Coffee break

11.30 Le garanzie al cliente finale e le responsabilità per danno da prodotto difettoso

- Normativa nazionale ed europea
- Analisi di casi giurisprudenziali
- Consigli pratici per il rivenditore

Simone Maria Di Gennaro, avvocato, Studio Legale Di Gennaro

12.15 Guardare al futuro per cercare nuove opportunità

- Il futuro è già nel presente
- Centralità del prodotto o centralità del servizio?
- La co-costruzione del valore del serramento

Vladimiro Barocco, consulente di direzione aziendale

e presidente di StudioCentro Marketing

13.00 Colazione di lavoro

14.30 Cambiamenti di scenario: sogni sognabili per progetti realizzabili

- I fattori di innovazione
- La creazione del valore
- Il mercato del contract
- Il passaggio dalla vendita relazionale alla vendita commerciale
- I rapporti tra industria e distribuzione
- Le aggregazioni possibili

Antonio Catalani, docente presso lo Strategic and Entrepreneurial Management

Departement, SDA Bocconi

16.00 Tea break

16.30 TAVOLA ROTONDA tra produttori e distributori

17.30 Conclusione del convegno

Destinatari

- Distributori di porte e finestre
- Titolari di showroom
- Produttori di serramenti

Obiettivi

- Aggiornarsi sui cambiamenti di scenario in atto nel settore dei serramenti
- Conoscere la normativa vigente

